

<http://www.universitepopulairetoulouse.fr/spip.php?article4874>



La Samaritaine : les chiffres secrets d'un fiasco

- Thématiques - Economie -



Date de mise en ligne : jeudi 17 juillet 2025

Copyright © Université Populaire de Toulouse - Tous droits réservés

Le grand magasin inauguré par Emmanuel Macron en 2021 devait être la vitrine du groupe LVMH à Paris. Il relève en réalité de la gabegie, avec 110 millions d'euros de pertes en deux ans. LVMH va le placer sous la tutelle du Bon Marché, son autre enseigne parisienne, largement bénéficiaire.

Romarc Godin et Khedidja Zerouali 16 juillet 2025