

L'Université populaire de Toulouse participe à une enquête en ligne qui vise à comprendre comment la population s'informe pendant la campagne présidentielle.

Cette enquête est effectuée par un groupe de chercheurs du CNRS et de l'Université de Toulouse. Il s'agit d'un court questionnaire d'une dizaine de minutes.

Votre participation à cette enquête permettra de recueillir des informations essentielles pour comprendre notamment le rôle des médias et des réseaux numériques dans la relation à l'information et aux sujets politiques.

L'enquête est accessible en cliquant sur le lien ci-dessous:

<http://www.iramuteq.org/presidentielle>

Merci pour votre participation