

<https://universitepopulairetoulouse.fr/spip.php?article2520>



Sous couvert de journalisme, le média Livre Noir assure la communication de Zemmour

- Thématiques - Extreme-droite -



Date de mise en ligne : lundi 31 janvier 2022

Copyright © Université Populaire de Toulouse - Tous droits réservés

Au-delà de la myriade d'éditorialistes sensibles à ses idées, Éric Zemmour peut compter sur ce jeune média en ligne dont les vidéos sont aussi efficaces qu'un clip de campagne. Si elle se défend d'être « l'agence de com' » du candidat, l'équipe du site entretient des liens d'amitié et militants anciens avec des piliers de sa campagne.

Sébastien Bourdon et Marine Turchi 30 janvier 2022 Médiapart