

<http://universitepopulairetoulouse.fr/spip.php?article6265>



Quand l'argent des promoteurs immobiliers ruisselait sur le candidat Moudenc en 2019



- Thématiques - Démocratie -
Date de mise en ligne : mardi 10 février 2026

Copyright © Université Populaire de Toulouse - Tous droits réservés

Promoteurs, constructeurs, notaires, architectes... En 2019, une cinquantaine de professionnels de l'immobilier ont financé la campagne de Jean-Luc Moudenc à hauteur de 300 000 euros. Une sur-représentation qui s'explique autant par les liens d'amitié entre le maire de Toulouse et ces donateurs que par la crainte de ces derniers de voir la gauche accéder au pouvoir.

Gael Céréz, Ludmilla Cremoux et Armelle Parion Médiacités le 10 février 2026 à 18h18